

中央大学ビジネススクール アジアショッパー & ブランドインサイト研究会 (ASBI)

買い物カゴに入れる順番が分かるとマーケティング施策が変わる

購買順序付ID-POS実験 説明会

USMH(株)と中央大学の共同実験の説明会を開催します



中村 博 博士(経営学)
中央大学大学院戦略経営研究科
教授 ASBI 代表

■実証実験への参加企業募集

ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス(株) (以下USMH)と中央大学はUSMHが展開するScan & Go(店頭決済システム)から得られる購買順序付ID-POSデータの活用について共同の実証実験を行います。つきましては下記要領にて説明会を実施します。購買順序付ID-POSデータはブランド定着などのマーケティングへの活用が期待されます。奮ってご参加ください。※USMHはマルエツ、カスミ、マックスバリュ関東、いなげやの共同持株会社

■購買順序付ID-POS データとは

購買順序付ID-POSとはUSMHが展開するScan & Go(図1参照)やトライアルカンパニーのスマートカートから得られる購買順序が分かるID-POSデータのことで、こうした店頭決済システムの導入・定着に伴い、小売業界では購買順序付ID-POSデータも増加していきます。

通常のID-POSデータはレジで商品がスキャンされた順番にデータが記録されますが、購買順序付ID-POSデータは、買い物客が商品をスキャンした順番に購買履歴データが記録されるために様々

図1) Scan & Go のイメージ



なマーケティング施策への活用が想定されます。

例えば①買い物客の店内の動線や②最初に購買されるブランドや最後に購買されるブランドなどの把握が可能になり、店づくりへの示唆が得られます。また③自社ブランドの購買順番、④自社ブランドの購買前カテゴリーやブランドなどの把握から⑤トライアル購買やリピート購買およびブランドスイッチ促進の示唆が得られ、マーケティングの効果の改善が期待できます。

ASBI主催『購買順序付ID-POS 共同実験』説明会

日時:2025年5月20日(火) 17:30~19:00 (開場 17:15)

場所:中央大学駿河台キャンパス5階501教室(東京都千代田区神田駿河台3丁目11-5)

JR御茶ノ水駅より徒歩約3分 <アクセス><https://www.chuo-u.ac.jp/access/surugadai/>

説明会内容:USMHとASBIから以下の説明をおこないます。

○リテールメディアの成長性と購買順序付ID-POSデータの分析事例など

○Scan&Goのシステム及びブランドのレコメンデーションの方法

参加申し込み:右のQRコードより起動するGoogle formにご記入ください

なお、PCの方はURL(<https://forms.gle/aSB2JAGgNjyn4Tf89>)

お問い合わせ:ASBI事務局 鈴木 (suzuki-k@asi-inst.org)



購買順序付ID-POS共同実験の概要

★実証実験の目的と内容

ブランドの育成・定着を目的として、ブランドがスキャンされた瞬間に関連するブランドのレコメンデーション行い、トライアル購買、リピート購買、ブランドスイッチへの効果を検証します。

- ① 自社の新商品に関連する他の商品がスキャンされた瞬間に新商品のレコメンデーションを行い、**トライアル購買**を促進する
- ② 自社ブランドに関連する商品がスキャンされた瞬間に自社ブランドのレコメンデーションを行い、**リピート購買**を促進する
- ③ 競合ブランドがスキャンされた瞬間に自社ブランドのレコメンデーションを行い、ブランドスイッチを促進する。例えば、購買順序付ID-POSデータから「S社糖質オフビール」を購入する買い物客は、直前に「K社糖質ゼロビール」を購入する傾向が確認されている。S社は「K社糖質ゼロビール」がスキャンされた瞬間に、「S社糖質オフビール」をスマホ上でレコメンデーションすることによって、**ブランドスイッチ**の促進が可能となる。(図-2参照)

図2) Scan & Go のスマートフォン画面でプロモーション



競合ブランドなどのトリガー商品のバーコードがスキャンされた瞬間に自ブランドのレコメンドをポイント等と合わせて表示させます。
※トリガーの設定は様々なパターンが可能。

★共同実験の方法

共同実験は以下の方法で実施します。

- リテールメディア: USMHが展開するScan & Goを利用
- 実験方法: スマートフォンでターゲット商品(複数設定可)がスキャンされた瞬間に実験対象ブランドのレコメンデーションを実施
- 実験店舗: 量販店4店舗(うち1店舗はドラッグストア含む)
- インセンティブ: 実験対象ブランドのポイント提供
- 実施時期: 2025年10月開始(予定)

今回の説明会および共同実験の概要に関するお問い合わせ先
中央大学ビジネススクール アジアショッパー&ブランドインサイト研究会
事務局 鈴木 eMail: suzuki-k@asi-inst.org
ASBIの活動概要はHPをご覧ください。 <https://asi-inst.org/>



出所) <https://ignica.com/apps/about/index.htm>