

2026 年 6 月 16 日

ASBI(アジアショッパー & ブランドインサイト)研究会事務局 (<https://asi-inst.org/>)

<10 期第 1 回 ASBI 研究会開催のご案内>

拝啓、梅雨の候、貴社ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。また、ASBI（アジアショッパー & ブランドインサイト）研究会へのご参加ご協力を賜り、誠にありがとうございます。

さて、10 期第 1 回の ASBI 研究会を下記の要領で実施いたしますので、ご参加を賜れば幸いです。第 1 回の前半は、日本全国のスーパーマーケットやドラッグ・ストア、コンビニエンスストアの顧客のロイヤルティをお財布シェアの視点から紹介し、今後のショッパー視点の小売業の戦略について検討いたします。後半は、早稲田大学商学学院の恩蔵直人教授から、最新の消費者インサイトを中心としたブランドやマーケティング戦略について話題提供をしてもらい、参加者と議論をいたします。奮ってご参加をお願い申し上げます。なお、第 1 回 ASBI 研究会は、大妻女子大学千代田キャンパスで開催を予定しておりますので、お間違えのないようよろしくお願いします。

敬具

<実施要領>

1. 実施日時：2026 年 6 月 17 日（水） 17：00～20：30
2. 会場：大妻女子大学千代田キャンパス G 棟 5 階（担当が 1 階でご案内いたします）
3. 報告テーマ：

テーマ 1)「日本の最寄り品小売業の顧客ロイヤルティと小売業の戦略」

日本のスーパーマーケット、ドラッグストア、コンビニエンスストアなど各小売企業のロイヤルティについて、お財布シェアの視点から報告を行います。とくに、ASBI 研究会参加小売業を中心にお財布シェアを検討し、参加小売業の戦略やメーカーのチャネル戦略への示唆を得ます。

17:00～17:50（質疑込み）

中央大学名誉教授 公益財団法人流通経済研究所理事
中村 博

テーマ 2)「消費者インサイトを中心としたこれからのマーケティング戦略」（仮）

マーケティング学会の第一人者の恩蔵先生が考える今日のマーケティング戦略について消費者インサイトやブランド戦略の視点から話をしてもらい、参加者と議論を深めます。

18:00～19:00（質疑込み）

早稲田大学 商学学院 教授
恩蔵 直人

テーマ3)「会員社間の意見交換」

第10期 ASBI 参加者の方々（講師含む）の研究会に対する要望などの意見交換会を実施します。会場は、大妻女子大学の近隣のレストランにて立食形式で行います。出欠の可否についてお知らせください。

会場：中華居酒屋 麒麟宴 市ヶ谷店（チュウカイザカヤ キリンエン）、四川料理

050-5570-9259

千代田区九段南 3-5-7 エミナンス九段 1F

<https://tabelog.com/tokyo/A1309/A130904/13159914/>

19:30～20:30

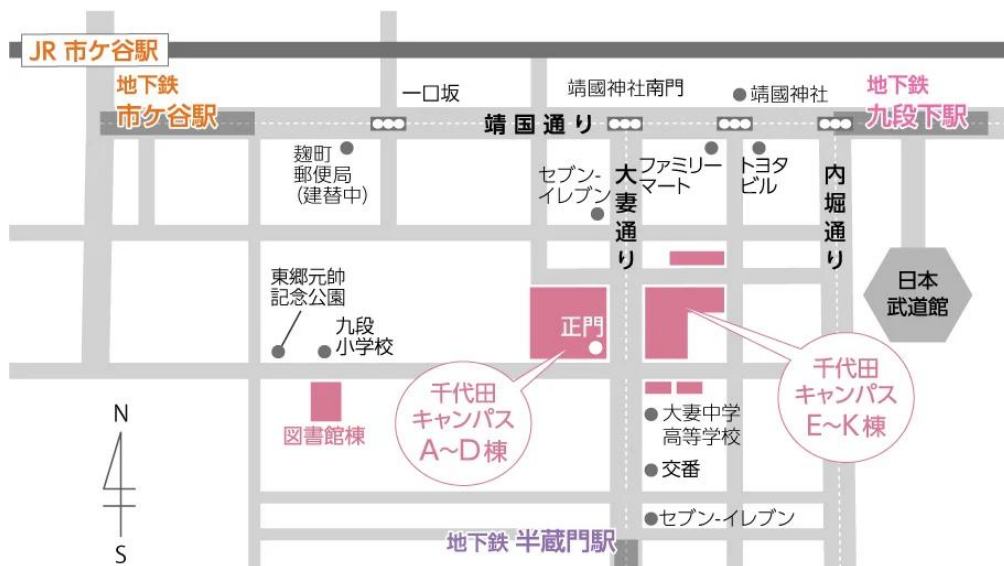
4. 大妻女子大学千代田キャンパスアクセス

<https://www.otsuma.ac.jp/about/basic/access/chiyodacampus/>

〒102-8357 東京都千代田区三番町 12 番地 TEL：03-5275-6000（代表）

<駅からの所要時間>

JR 総武線「市ヶ谷駅」下車 徒歩 10 分、都営新宿線、東京メトロ有楽町線・南北線「市ヶ谷駅」下車（A3 出口）徒歩 7 分、東京メトロ半蔵門線「半蔵門駅」下車（5 番出口）徒歩 5 分、東京メトロ東西線「九段下駅」下車（2 番出口）徒歩 12 分



アジアショッパー & ブランドインサイト研究会（ASBI）

中央大学名誉教授、公益財団法人流通経済研究所 理事

中村 博

〒102-0074 東京都千代田区九段南 4-8-21 山脇ビル 10F

電話番号：03-5213-4531（代表）

Email) ASBI2017_inquiries@dei.or.jp