

2026 年 7 月 15 日

ASBI(アジアショッパー & ブランドインサイト)研究会事務局 (<https://asi-inst.org/>)

<10 期第 2 回 ASBI 研究会開催のご案内>

拝啓、梅雨の候、貴社ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。また、第 1 回 ASBI 研究会へご参加賜り、誠にありがとうございます。さて、10 期第 2 回 ASBI 研究会を下記の要領で実施いたしますので、ご参加を賜れば幸いです。第 2 回は、「しずてつストア」の ID-POS とメーカー 60 社が提供するレシピ・サイトである「うちれび」とを連携し、カスタマー・ジャーニー戦略（レシピをみる・来店する・レシピ関連の材料を購入する・帰宅後に調理する・SNS に感想をアップする）を構築することを目指してその内容や活用について検討します。

最初に、Cookpad といなげやの ID-POS 連携のカスタマー・ジャーニーについてレビューします。その後、サッポロビール㈱の「うちれび」（メーカーのレシピ・サイト）のビジネス・モデルを紹介します。続いて、しずてつストアが展開している CX 研究会（春秋にメーカーがメニュー提案する）の概要について紹介します。そして、最後に ID-POS 会員のレシピに対する VOC（料理に対する感想）等について紹介し、レシピ・サイトと ID-POS の連携によって生じる小売業やブランドのメリットを検討します。

第 2 回 ASBI 研究会は、大妻女子大学千代田キャンパスで開催を予定しております。また、冒頭に主催者の（公財）流通経済研究所理事長の加藤弘貴よりご挨拶をさせていただきます。奮ってご参加をお願い申し上げます。

敬具

<実施要領>

1. 実施日時：2026 年 7 月 22 日（水） 17:00～20:00
2. 会場：大妻女子大学千代田キャンパス G 棟 5 階 523 教室（第 1 回と同じ教室です）
3. 報告テーマ：

テーマ 1) 「レシピと ID-POS の連携によるカスタマー・ジャーニーのレビュー」

Cookpad とスーパーマーケットの ID-POS データの連携することで、いつ、レシピ・サイトを閲覧したか、閲覧したレシピの商材を購入したか？などレシピと ID-POS の連携によるカスタマー・ジャーニーに関するこれまでの知見についてレビューします。

17:05～17:45（質疑込み）

中村 博

中央大学名誉教授 公益財団法人流通経済研究所理事

テーマ 2) 「うちれびを活用したブランド戦略」

うちれびを活用したブランドのキャンペーンによるブランドの価値提供について報告検討します。

17:45～18:25（質疑込み）

保坂将志

サッポロビール株式会社事業開発部グループリーダー

テーマ3)「パネル・ディスカッション：静鉄ストアの ID-POS と「うちれぴ」の連携によるカスタマー・ジャーニー戦略」

「うちれぴ」と「しずてつストア」の ID-POS データを連携することによる小売業のメリットとブランドのメリットについてパネル・ディスカッションを行います。

18:40～20:00

＜パネリスト&ファシリテーター＞

パネリスト1) 太田正和（株式会社静鉄ストア商品本部部長）

パネリスト2) 小川浩一（株式会社トータルマネジメントビジネス取締役）

パネリスト3) 保坂将志（サッポロビール株式会社事業開発部グループリーダー）

ファシリテーター) 中村博

4. 会場：大妻女子大学千代田キャンパスアクセス

<https://www.otsuma.ac.jp/about/basic/access/chiyodacampus/>

〒102-8357 東京都千代田区三番町 12 番地 TEL：03-5275-6000（代表）



＜駅からの所要時間＞

総武線「市ヶ谷駅」徒歩 10 分、都営新宿線、有楽町線・南北線「市ヶ谷駅」（A3 出口）徒歩 7 分、メトロ半蔵門線「半蔵門駅」（5 番出口）徒歩 5 分、メトロ東西線「九段下駅」（2 番出口）徒歩 12 分

（公財）流通経済研究所アジアショッパー & ブランドインサイト研究会（ASBI）

〒102-0074 東京都千代田区九段南 4-8-21 山脇ビル 10F

電話番号：03-5213-4531（代表）

<https://www.dei.or.jp/aboutdei/>