

2026 年 8 月 25 日

ASBI(アジアショッパー & ブランドインサイト)研究会事務局 (<https://asi-inst.org/>)

<10 期第 4 回 ASBI 研究会開催のご案内>

拝啓、初秋の候、貴社ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。また、第 3 回 ASBI 研究会へご参加賜り、誠にありがとうございました。さて、10 期第 4 回 ASBI 研究会を下記の要領で実施いたしますので、ご参加を賜れば幸いです。

第 4 回の前半は、東京大学先端科学技術研究センターの大澤教授から AI との付き合い方について、事例を交えながら報告し、参加者と検討します。また、後半はリテールメディアの活用について USMH の Scan & Go を取り上げ、その活用について実証実験に基づいて報告します。また、今秋に予定している実験企画について検討します。

なお、第 4 回 ASBI 研究会は、大妻女子大学千代田キャンパスにて開催いたします。

敬具

<実施要領>

1. 実施日時：2026 年 9 月 16 日（水） 17:00～20:00
2. 会場：大妻女子大学千代田キャンパス G 棟 5 階 523 教室（第 3 回と同じ教室です）
3. 報告テーマ：

テーマ 1）「ビジネスにおける生成 AI との付き合い方」（仮）

生成 AI が普及していくなかで、人は AI を理解していないし、AI は人を理解していない。お互いに理解していないなかで生成 AI が利用されている。ビジネスで生成 AI とどのようにつきあっていくか？検討します。

17:00～18:30（質疑込み）

大澤 幸生

東京大学先端科学技術研究センター教授

東京大学大学院工学系研究科システム創成学専攻教授

ファシリテーター 山本慎一郎

ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス（株）デジタル本部長

テーマ 2）「Scan & Go によるショッピング・モメンタム効果実験報告および今後の企画」

今春、実施した Scan & Go の決済システムを利用したブランドのトライアル・リピート購買促進の実証実験の結果を報告し、直前の購買が直後の購買を促進するショッピング・モメンタム（勢い）効果を検討します。また、今秋に実施する Scan & Go の実験企画について検討します。

18:40～20:00（質疑込み）

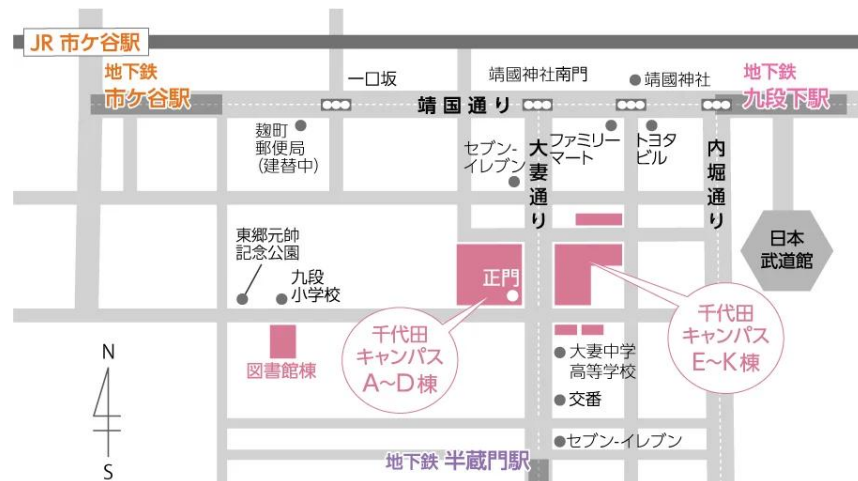
中村博

中央大学 名誉教授

4. 会場：大妻女子大学千代田キャンパスアクセス

<https://www.otsuma.ac.jp/about/basic/access/chiyodacampus/>

〒102-8357 東京都千代田区三番町 12 番地 TEL：03-5275-6000（代表）



<駅からの所要時間>

総武線「市ヶ谷駅」徒歩 10 分、都営新宿線、有楽町線・南北線「市ヶ谷駅」（A3 出口）徒歩 7 分、メトロ半蔵門線「半蔵門駅」（5 番出口）徒歩 5 分、メトロ東西線「九段下駅」（2 番出口）徒歩 12 分

（公財）流通経済研究所アジアショッパー & ブランドインサイト研究会（ASBI）

〒102-0074 東京都千代田区九段南 4-8-21 山脇ビル 10F

電話番号：03-5213-4531（代表）

<https://www.dei.or.jp/aboutdei/>