

2026 年 9 月 30 日

ASBI(アジアショッパー & ブランドインサイト)研究会事務局 (<https://asi-inst.org/>)

<10 期第 5 回 ASBI 研究会開催のご案内>

拝啓、初秋の候、貴社ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。また、第 4 回 ASBI 研究会へご参加賜り、誠にありがとうございます。さて、10 期第 5 回 ASBI 研究会を下記の要領で実施いたしますので、ご参加を賜れば幸いです。

第 5 回の前半は、ビッグデータを代表する NTT ドコモの「D ポイント」データのマーケティング活用について取り上げます。また、後半は、「リテールメディアを活用したブランド価値訴求」企画について報告します。2026 年 11 月 23 日から開始するリテールメディア（スマートビンゴ）を活用した第 4 次ブランド価値訴求実験の内容および、2025 年 11 月に実施した第 3 次実証実験の結果を振り返ります。

第 5 回 ASBI 研究会は、大妻女子大学千代田キャンパスで開催を予定しております。奮ってご参加をお願い申し上げます。

敬具

<実施要領>

1. 実施日時：2026 年 10 月 14 日（水） 17:00～20:00
2. 会場：大妻女子大学千代田キャンパス G 棟 5 階 523 教室（第 2 回と同じ教室です）
3. 報告テーマ：

テーマ 1）「d ポイントデータのマーケティング活用」（仮）

日本最大のビッグデータである D ポイントカードデータのマーケティング活用について、小売業の視点およびブランドの視点から報告検討します。D ポイントデータをマーケティングにどのように活用しているかについて、事例紹介を通して確認し、検討します。60 分ほどの講演と 30 分のディスカッションとなります。

17:00～18:30（質疑込み）

真柴 智弘

株式会社 NTT ドコモ

コンシューマーサービスカンパニーカスタマーサクセス部

アライアンス戦略担当部長

テーマ 2）「リテールメディアを活用したブランド価値訴求」企画

2026 年 11 月 23 日から開始するリテールメディア（スマートビンゴ）を活用した第 4 次ブランド価値訴求実験の内容について報告します。また、2026 年 2 月に実施した第 3 次実証

実験の結果について、NPSと購買履歴データおよびVOCを突合したデータから、ショッパーのセグメント別にどのようなブランド価値を感じているかについて検討します。

18:40～20:00（質疑込み）

中央大学 名誉教授 中村博

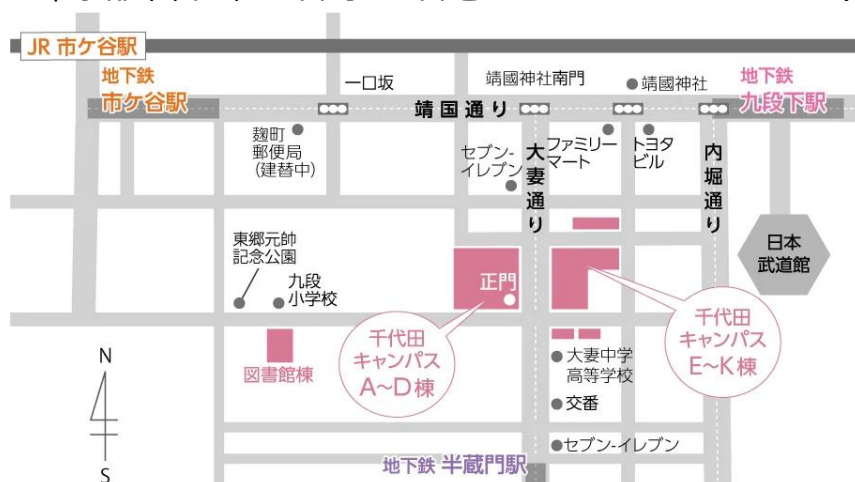
立教大学大学院ビジネスデザイン研究科特任教授 杉本ゆかり

注）9月16日に案内しました後半の報告内容「しずてつストアのルルカ・カード会員（ID-POSデータ）の活用と今後の企画」ですが、ルルカ・カードのID-POSデータとドコモのID-POSデータの結合データの調整が遅れているために、延期となります。ご迷惑をおかけいたしますが、ご了承くださいますようお願い申し上げます。

4. 会場：大妻女子大学千代田キャンパスアクセス

<https://www.otsuma.ac.jp/about/basic/access/chiyodacampus/>

〒102-8357 東京都千代田区三番町12番地 TEL：03-5275-6000（代表）



<駅からの所要時間>

総武線「市ヶ谷駅」徒歩10分、都営新宿線、有楽町線・南北線「市ヶ谷駅」（A3出口）徒歩7分、メトロ半蔵門線「半蔵門駅」（5番出口）徒歩5分、メトロ東西線「九段下駅」（2番出口）徒歩12分

（公財）流通経済研究所アジアショッパー＆ブランドインサイト研究会（ASBI）

〒102-0074 東京都千代田区九段南4-8-21 山脇ビル10F

電話番号：03-5213-4531（代表）

<https://www.dei.or.jp/aboutdei/>