

2026 年 7 月 27 日

ASBI(アジアショッパー & ブランドインサイト)研究会事務局 (<https://asi-inst.org/>)

<10 期第 3 回 ASBI 研究会開催のご案内>

拝啓、盛夏の候、貴社ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。また、第 2 回 ASBI 研究会へご参加賜り、誠にありがとうございます。さて、10 期第 3 回 ASBI 研究会を下記の要領で実施いたしますので、ご参加を賜れば幸いです。第 3 回の前半は、ブランドの習慣化のケースとしてライオン株式会社の「習慣作りのマーケティング」を取り上げます。ライオン株式会社は、創業以来、歯磨き習慣、洗濯習慣、手洗い習慣などの習慣づくりを通して社会へ貢献をされてきました。その考え方をブランドのケースを紹介しながら習慣型購買について検討をいたします。また、後半は会員社のブランドを取り上げ、定着までの購買状況やブランド価値の測定についてこれまでの実験結果について検討します。

第 3 回 ASBI 研究会は、大妻女子大学千代田キャンパスで開催を予定しております。奮ってご参加をお願い申し上げます。

敬具

<実施要領>

1. 実施日時：2026 年 8 月 26 日（水） 17:00～20:00
2. 会場：大妻女子大学千代田キャンパス G 棟 5 階 523 教室（第 2 回と同じ教室です）
3. 報告テーマ：

テーマ 1) 「ブランドの習慣化のマーケティング」

ライオン株式会社の習慣づくりの考え方と実践について報告をいたします。ライオン(株)は創業以来、企業パーパスをよりよい「習慣づくりで、人々の毎日に貢献する」として歯磨き習慣、洗濯習慣、手洗い習慣などの習慣作りを通して社会へ貢献をされてきました。習慣づくりの能力をブランドにどのように活用しているかについて、事例紹介を通して確認し、検討します。60 分ほどの講演と 30 分のディスカッションとなります。

17:00～18:30（質疑込み）

川西 敬之

ライオン株式会社

アドバイザー（前取締役）

テーマ 2) 「会員社ブランドの定着状況とブランド価値の測定結果」

会員社のブランドを取り上げ、トライアルからリピート、定着（習慣）の状況について報告します。また、これまで実施した会員社ブランドの VOC（Voice Of Customer）からブランドの価値測定について報告し、議論します。

18:40～20:00（質疑込み）

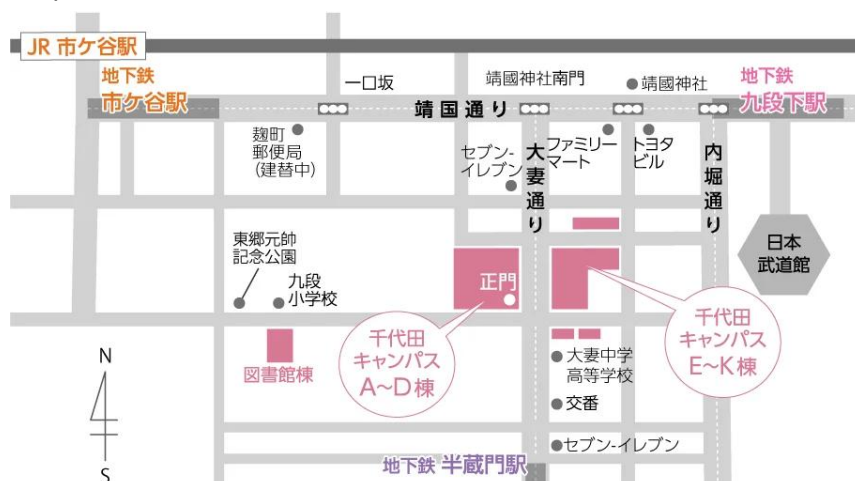
立教大学ビジネスデザイン研究科 特任教授 杉本ゆかり

中央大学 名誉教授 中村博

4. 会場：大妻女子大学千代田キャンパスアクセス

<https://www.otsuma.ac.jp/about/basic/access/chiyodacampus/>

〒102-8357 東京都千代田区三番町 12 番地 TEL：03-5275-6000（代表）



<駅からの所要時間>

総武線「市ヶ谷駅」徒歩 10 分、都営新宿線、有楽町線・南北線「市ヶ谷駅」（A3 出口）徒歩 7 分、メトロ半蔵門線「半蔵門駅」（5 番出口）徒歩 5 分、メトロ東西線「九段下駅」（2 番出口）徒歩 12 分

（公財）流通経済研究所アジアショッパー & ブランドインサイト研究会（ASBI）

〒102-0074 東京都千代田区九段南 4-8-21 山脇ビル 10F

電話番号：03-5213-4531（代表）

<https://www.dei.or.jp/aboutdei/>